

# Ahora es Banuestra

MARÍA PATRICIA CASTRO  
mpcastro@mundohispanico.com

Una de las instituciones financieras creada para servir a la comunidad hispana de Georgia cambió su nombre y el perfil de los servicios que ha ofrecido durante los últimos años.

A principios de febrero pasado, el Banco de Nuestra Comunidad se separó de Suntrust y con ello dejó de ser un banco tradicional para transformarse en una empresa financiera con un nuevo nombre: Banuestra.

El director de la institución, Drew Edwards, afirmó que el cambio no ha afectado su negocio, pues la mayoría de los clientes no utilizaba los servicios bancarios tradicionales sino productos específicos.

“Muy pocos de nuestros clientes usaban cheques”, comentó el ejecutivo. “Lo que quieren es realizar transacciones. Cambiar cheques, enviar dinero a su familia y formar crédito con Tax ID”, explicó.

**En Banuestra encontrará a inmigrantes sirviendo a inmigrantes.**

Drew Edwards, director de Banuestra, antes Banco de la Comunidad

Guillermo Zuñiga-Ordoñez, director de regulación y enlace comunitario, dijo que otro de los cambios importantes de Banuestra fue que la institución dejó de



■ EL BANCO DE NUESTRA COMUNIDAD cambió su nombre y los servicios que ofrece a los hispanos.

manejar cuentas bancarias.

En lugar de ello, ofrece tarjetas de débito prepago en las que los usuarios pueden depositar su dinero y retirarlo en cualquier cajero automático.

En cuanto a las sucursales de Banuestra, todo sigue igual, el mayor cambio que se advierte es el nuevo nombre a la entrada, que no parece incomodar a sus clientes.

“Yo sigo haciendo lo de siempre. Cambio mi cheque y envío dinero a mi familia”, contó José López.

El mexicano, quien ha sido cliente regular de la sucursal en Jimmy Carter Boulevard desde que abrió como el Banco de Nuestra Comunidad, afirmó que el cambio de nombre no afecta su lealtad como cliente.

“De todas maneras es más conocido como el Banco de la Comunidad”, agregó.

Por su parte, Edwards aseguró que son clientes como López los que le interesa conservar.

“Siempre nos enfocaremos en los trabajadores, no en la gente con mucho dinero. Nuestros clientes son los trabajadores y por eso pode-

En números  
Banuestra  
tiene

12  
sucursales  
24 mil  
clientes

provenientes de  
18  
países

mos servirles sin necesidad de ser un banco tradicional”, comentó.

Por esto, el director de Banuestra dijo que la institución, además de vender tarjetas de llamadas telefónicas, realizar transferencias de dinero y giros postales, quiere especializarse, a partir de septiembre, en el otorgamiento de créditos al trabajador.

“Cubriremos las necesidades bancarias de nuestros clientes mejor que cualquier banco tradicional o lugar de cambio de cheques en el mercado”, concluyó.